CAMPUS UNTER-NEHMER

Förderung

FUTUREPRENEUR

STADTTEILSCHULE MEIENDORF
11.-14. APRIL 2022

www.futurepreneur.de

INHALT DER DOKUMENTATION

1. ABLAUF

2. GESCHÄFTSIDEEN

3. FEEDBACK

4. FAKTEN

5. MATERIALIEN

1. ABLAUF

TAG 1
KREATIVITÄT & INSPIRATION

- Kennenlernen
- Brainstorming
- Kreativitätstechniken
- 5 Euro Chance

1. ABLAUF

TAG 2
KOMPETENZEN & PERSÖNLICHKEIT

- Ressourcen-Schnitzeljagd
- Rolle im Team
- Unternehmerpyramide
- Unternehmereigenschaften
- Gründer-Talk

1. ABLAUF

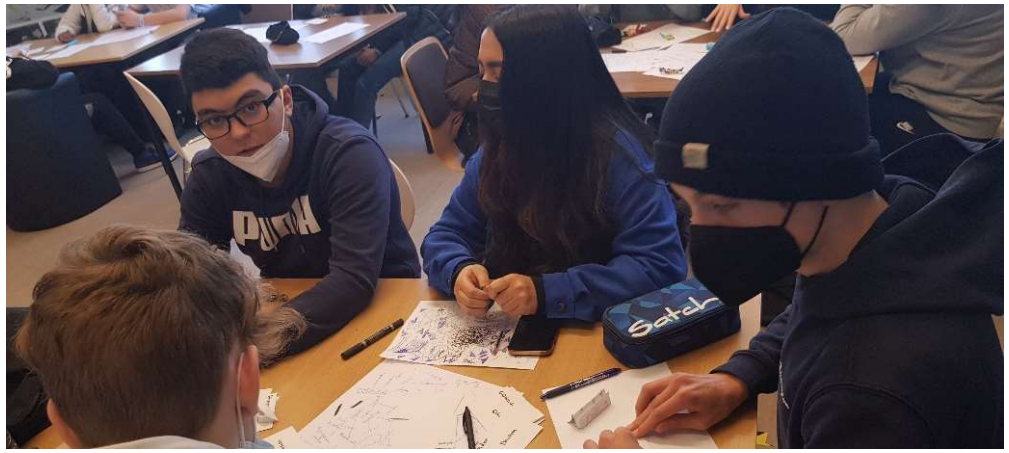
TAG 3
IDEENENTWICKLUNG

- Ideenentwicklung
- Plan B
- Business Plan
- To-Do-Liste
- Vorbereitung

1. ABLAUF

TAG 4
REALISIERUNG DER IDEEN

- Verkaufstraining & Coaching
- Verkauf
- Reflexion
- Abschlusspräsentation
- Sonderpreis & Diplom



2. GESCHÄFTSIDEEN

KrimsKrams	Lina E., Lina A. & Daileen
Plan Nature Mysterie	Perham, Luke, Robbe, Elias & Benedikt
Glücksschiffe	Fynn, Johannes & Serena
Aggro Kids	Yaren & Olivia
Osterverkauf	Mika, Arvin, Lucio & Ranvir
Deko	Celina

2. GESCHÄFTSIDEEN

KRIMSKRAMS

Lina E., Lina A. & Daileen

IDEE

Ein Kunstmarkt auf 6 Beinen. Mit einem kleinen Bauchlädchen durch die Innenstadt ziehen und verschiedene selbstgefertigte Kunstwerke verkaufen.

HIGHLIGHT

„Unser Highlight war herauszufinden, dass fast ALLE Menschen. Sehr aufgeschlossen sind, deswegen muss man auch alle Menschen ansprechen, die einem begegnen.“

2. GESCHÄFTSIDEEN

PLAN NATURE MYSTERIE

Perham, Elias, Luke, Benedikt & Robbe

IDEE

Selbstzusammengestellte, nachhaltige Blumentöpfe mit geheimen Saatgut. SO ist die daraus wachsende Blume eine Überraschung.

HIGHLIGHT

„Am Anfang waren wir noch schüchtern, aber nach ein paar guten Erfahrungen, hat es richtig Spaß gemacht, die Leute anzusprechen.“

2. GESCHÄFTSIDEEN

GLÜCKSSCHIFFE

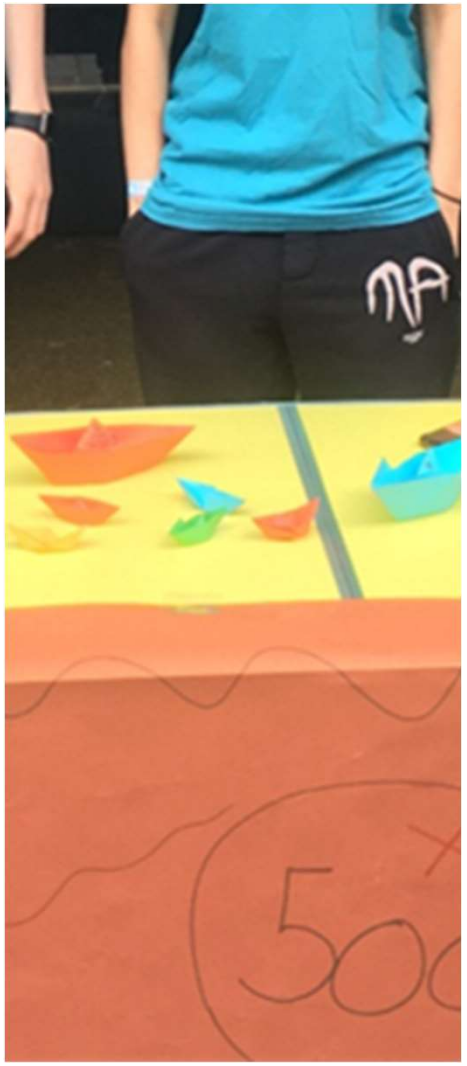
Fynn, Johannes & Serena

IDEE

Selbstgebastelte Origami-Schiffe, die frohe Botschaften enthalten, um ein wenig Glück zu verbreiten.

HIGHLIGHT

„Uns hat das Projekt total fasziniert. Wir hätten nie gedacht, dass wir so gut verkaufen würden und sogar noch nachproduzieren müssen.“



2. GESCHÄFTSIDEEN

AGGRO KIDS

Yaren & Olivia

IDEE

Selbstgemachte Anti-Stressbälle

HIGHLIGHT

„Nächstes Mal werden wir uns trauen, noch viel mehr Menschen anzusprechen.“

2. GESCHÄFTSIDEEN

OSTERVERKAUF

Mika, Ranvir, Lucio & Arvin

IDEE

Selbstgebastelte Osterdekoration

HIGHLIGHT

„Wir werden nie vergessen, dass wir das Projekt so richtig durchgezogen haben und am Ende sogar Geld dabei verdient haben.“

2. GESCHÄFTSIDEEN

DEKO

Celina

IDEE

Selbstgebastelte Sandkerzen und weitere künstlerische Handarbeiten für die Osterzeit

HIGHLIGHT

„Mein Highlight war, dass ich am Ende ausverkauft war. Ich dachte vorher, dass ich gar nichts verkaufen würde.“

3. FEEDBACK

„Ich werde die gesamte Zeit niemals vergessen. Ich hätte nie gedacht, dass mir Verkaufen so viel Spaß macht."

Celina, 13 Jahre

„Innerhalb eines Tages ein Geschäft aus dem Plan B zu machen, war unsere größte Herausforderung. Aber wir haben es geschafft."

Benedikt, 13 Jahre

„Auch, wenn die Leute erstmal nicht nett aussehen, sind sie es meistens doch, wenn man sie anspricht."

Johannes, 14 Jahre

„Wenn die Leute mich erstmal abgelehnt haben und nichts kaufen wollten, habe ich mir überlegt, was ich besser machen könnte, damit ich sie noch überzeuge."

Fynn, 14 Jahre

„Man muss einfach ALLE ansprechen."

Daileen, 13 Jahre

„Erstmal war es total frustrierend den Plan A aufgeben zu müssen, aber dann haben wir gemerkt, dass unsere anderen Ideen auch sehr gut sind."

Luke, 14 Jahre

„Mich hat überrascht, dass die Leute auch auf uns zugekommen sind, um etwas zu kaufen."

Serena, 14 Jahre

„Es hat richtig Spaß gemacht auch mal mit den Leuten zu verhandeln. Da kamen ein paar spannende Kundengespräche zustande."

Elias, 14 Jahre

„Wir sind eine Werbekooperation mit einem offiziellen Marktstand eingegangen, das hat richtig Spaß gemacht."

Mika, 13 Jahre

3. FEEDBACK

„Projekte wie dieses sind sehr wichtig für die Schüler: innen. Einmal an einer ganz eigenen Geschäftsidee basteln und auch zu erfahren, was damit alles in Verbindung steht. Ich bin sehr gespannt, was die Schüler: innen aus dem CAMPUSUNTERNEHMER-Projekt mitnehmen und ob mir ihre Ideen darüber hinaus noch begegnen werden.“

Stefan Möller, Schulleiter der Stadtteilschule Meiendorf

4. FAKTEN

ZEITRAUM

11. – 14. April 2022

COACHES

Fatima Bonow-Soueidan & Jonas Harder

SCHULE

Stadtteilschule Meiendorf
Deepenhorn 1
22145 Hamburg

DIPLOMÜBERGABE

Herr Stefan Möller, Schulleiter StS Meiendorf

TEILNEHMENDE

25 Schüler: innen der 8. Klasse der
Stadtteilschule Meiendorf

DURCHFÜHRUNG

Bürgerhaus Meiendorf (Workshop)
Stadtteilschule Meiendorf (Abschluss)
Rahlstedter Bahnhofsstraße (Verkaufsort)

GRÜNDER-TALK

Jens Hannewald, Brava Studios
Michael Lützenkirchen, eco projects.global

5. MATERIALIEN

WEBSITE

www.futurepreneur.de

AUSWEIS

DIPLOM

VIELEN DANK, DASS SIE DIESES PROJEKT MÖGLICH GEMACHT HABEN!

FUTUREPRENEUR ZUKUNFT SELBERMACHEN

&

Stadtteilschule MEIENDORF

UNSERE UNTERSTÜTZER

Gefördert vom:

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

im Rahmen des Aktionsprogramms

AUFHOLPAKET Das Förderprogramm für Kinder, Jugend & Familien.

deutsche kinder- und jugendstiftung

AUF!leben

Förderung

VIELEN DANK, DASS SIE DIESES PROJEKT MÖGLICH GEMACHT HABEN!

FUTUREPRENEUR ZUKUNFT SELBERMACHEN

&

Stadtteilschule MEIENDORF

UNSERE UNTERSTÜTZER

Location	Gründer-Talk	Gründer-Talk
B!M Kulturzentrum	eco projects.global	BRAVA Studio Foto | Video | Animation